

## Humoriges

**Wahre Qualitäten:** „Sie haben wunderschöne Augen!“ Mit diesem simplen Satz und einem tiefen Blick in die Pupillen der Vorzimmer-Herrscherinnen öffnet Bruno die Tür zu jedem Chefbüro. So bekam er auch den heutigen Termin. Diesmal hatte es ihn echte Überwindung gekostet, denn bei dieser Dame war die Natur ausgesprochen sparsam gewesen. Dem fehlenden Überfluss zum Trotz trug sie eine Brille mit Gläsern wie Glasbausteine - Augen in Aspik. Manchmal brauchte Brunos Leben eben kleine Notlügen.

Der große Boss schien freundlich, aber Bruno überhörte die leisen Untertöne. Als er seinen Musterkoffer öffnen wollte, wurde es laut im Büro: „Verschwinden Sie und lassen Sie sich nie wieder blicken!“ Die Augen in Aspik pasierte er im Kriechgang und hinter dem Lenkrad versteckt, flüchtete er in seinem Passat.

Nach zehn Kilometern war seine Nase schon wieder über dem Lenkrad - immerhin hatte er es geschafft, einen Termin zu bekommen! Nach 20 Kilometern saß er schon fast aufrecht hinter dem Steuer - immerhin hatte er sein Gegenüber wohl ziemlich beeindruckt. Und 30 Kilometer später nahm Bruno die für ihn typische Siegerpose ein: „Kein Wunder, dass der Looser ausrastet, wenn er mit meiner willensstarken Persönlichkeit zu tun hat.“ In solchen Situationen zeigen sich die wahren Qualitäten eines Vertrieblers.

Bei seinem Vertriebsleiter angekommen berichtete Bruno: „Bei meiner Produktpräsentation war der Typ völlig aus dem Häuschen. Noch ein Besuch und ich mach den Sack zu!“ Wortlos schob sein Chef ein Fax über den Tisch, in dem von Hausverbot, Hausfriedensbruch und rechtlichen Schritten gegen Bruno die Rede war. Und dann wurde es laut im Büro.

Hinter dem Lenkrad versteckt, machte sich Bruno in seinem Passat auf den Weg zum nächsten Kunden. Nach zehn Kilometern war seine Nase schon wieder über dem Lenkrad. In solchen Situationen zeigen sich die wahren Qualitäten eines Vertrieblers ...



*Johann Mayer*

## Fachliches

**Narzissmus:** In der griechischen Sagenwelt gibt es eine Figur namens Narziss, den die Göttin Aphrodite aus irgendeinem Grund bestrafte. Er fiel in unstillbare Liebe zu seinem eigenen Abbild, das sich im Wasser widergespiegelte. Der Begriff Narzissmus hat seinen Ursprung in dieser Sage. Es handelt sich um eine Charaktereigenschaft, die durch übertriebene Einschätzung der eigenen Wichtigkeit und großen Verlangen nach (Selbst-) Bewunderung auf sich aufmerksam macht. Viele Motivationstrainings sind so etwas, wie eine Anleitung zum Narzissmus. Das hilft Führungskräften und Vertriebsleuten zwar kurzfristig über manche Niederlage hinweg, es birgt aber auch handfeste Risiken. Die Qualität der Beziehungen leidet, der Narzisst vereinsamt, seine Wahrnehmung wird verzerrt.

Statt dem Prinzip der Übertreibung zu frönen, plädieren wir für die Balance beider Seiten einer Münze: Chancen - Risiken, meine Sicht – die Sicht des Anderen, mein Anteil an einer Situation – der Anteil des Anderen, Selbstvertrauen – Fremdvertrauen, Selbstrespekt – Fremdespekt, um nur einige Beispiele zu nennen. Dazu ist es notwendig, öfter einmal in den Spiegel zu schauen und auch das wahrzunehmen, was nicht so richtig in das eigene Bild passt. Ein solcher Spiegel bieten Ihnen unsere Trainer und Coaches.

## Nützliches

**Hirn Dominanz Check:** Auf unserer Homepage laden wir Sie ein, in einen ganz anderen Spiegel zu schauen. Es ist ein kleiner Test, mit dem Sie die typischen Muster ihrer Wahrnehmung und Kommunikation überprüfen können. Er basiert auf Ergebnissen der Hirnforschung und gibt Ihnen eine Rückmeldung darüber, welche der beiden Hälften Ihres Großhirns Sie bei Ihrem Denken, Fühlen und Handeln bevorzugen. Außerdem erhalten Sie Hinweise über die Ausgewogenheit Ihres inneren Energiemanagements. Unser vegetatives Nervensystem hat, wenn man so will, zwei unterschiedliche Energiemanager. Der Vagus sorgt für die Regeneration von Körper und Seele, der Sympaticus treibt uns zur Leistung an. Ein Missverhältnis beider Werte ist auf die Dauer ungesund. Und schließlich geben wir Ihnen noch einen Hinweis darauf, über welchen Sinneskanal sie bevorzugt kommunizieren.

<http://www.co-matrix.de>

## Etymologisches

**Charakter,** der Begriff geht auf das Griechische χαρακτήρ (sprich: charaktér) = Prägestempel für Münzen, zurück. Im übertragenen Sinne ist Charakter das Geprägte oder das Wesentliche einer Person. Doch jede Münze hat zwei Seiten - und beide gehören zum Charakter.

**IMPRESSUM**  
Ausgabe:  
Februar 2007

**CO-MATRIX**

Coaching, Training &  
Consulting  
Stefan-George-Ring 8  
81929 München  
Germany

Partner:  
Bernhard Bartsch  
Wolfgang Schwenk

Redaktion:  
Silke Lehr  
fon +49 89 44452226  
fax +49 89 44452229  
s.lehr@co-matrix.de  
[www.co-matrix.de](http://www.co-matrix.de)

Autoren:  
Bernd Kieckhöfel  
Wolfgang Schwenk

©CO-MATRIX.  
Alle Rechte vorbehalten.