

## Humoriges

**Turbo:** Noch zehn Minuten bis zum nächsten Coaching. Sein Nobelhobel katapultiert ihn zum nächsten Termin. Der Klarheit halber, das Gefährt dient nicht zur Ego-Vergrößerung! Es ist allenfalls Ausdruck altruistischer Kundenorientierung: „Schnell und pünktlich zur Höchstleistung“.

Jäh unterbricht ein schneckenlahmer Opel seinen vehementen Vorwärtsdrang und erzwingt die Extremnutzung exorbitanter Keramikbremscheiben mit rot leuchtenden Bremsätteln. Doch weder dreistes Drängeln noch Xenon-Power-Lichthupe beamen den Schleicher weg. Lahmes Gesindel wie dieses ist die wahre Ursache der desolaten deutschen Wirtschaft!

Nur die freie rechte Spur und 450 PS bringen ihn wieder auf Erfolgskurs. Ein Mittelfinger-Gruß unter feinstem Alcantara Himmel und weiter geht's. Dann ein greller gelber Blitz. Der Dritte in diesem Monat. Jetzt ist sein Führerschein endgültig weg. Radarfallen sind staatlich finanzierte Wirtschaftsbremsen! Wut und Entmannung durchdringen seine Existenz. Aber hier kann der Power-Coach seine Professionalität zeigen.

In Sekundenbruchteilen gewinnt er die objektive Absoluthaltung zurück und ist 110 prozentig bei seinem Coachee. „Wie geht es Ihnen?“ eröffnet er die Session. „Ausgezeichnet, ich habe einen phänomenalen Sieg errungen. Mein Anwalt hat die Unterhaltsforderungen meiner Ex zerfetzt.“ „Sie sind äußerlich sehr zufrieden, doch spüre ich dahinter Wut.“ „Nein! Ich habe mich lange nicht mehr so prächtig gefühlt.“ „Wir sollten die Wut nicht wegdrücken.“ „Quatsch, ich bin super drauf.“ „Hier dürfen Sie sie rauslassen.“ „Gerne, bei Bedarf!“ „Für Männer ist so was immer schwierig.“ „Ich will mit Höchstleistung weitermachen.“ „Jetzt verdrängen Sie.“ „Hören Sie endlich mit dem Scheiß auf!“, brüllt der Coachee. Selbstgefällig lehnt sich der Coach zurück, auf seine Intuitionen ist immer Verlass!



## Fachliches

**Business Coaching:** Kann ein Coach objektiv und neutral sein? Nach unserer Auffassung ist das nicht immer möglich. Vieles von dem, was wir in unserem Gegenüber sehen, hat mit uns selbst zu tun und ist in diesem Sinne subjektiv. Wir nennen diese Form der Wahrnehmung Projektion oder auch Übertragung. Eine große Zahl von Konflikten in der Arbeitswelt basieren auf solchen (Selbst-) Täuschungen. Sie führen zwangsläufig zu einer Enttäuschung.

Kommunikation und Kooperation, insbesondere bei Führungskräften und Kundenbetreuern, können nachhaltig verbessert werden, wenn es gelingt, diese Täuschungen frühzeitig zu erkennen. Ein hintergründiges Coaching ist dafür eines der wirksamsten Mittel. Wie diese hintergründige Arbeit funktioniert, vermitteln wir in der CO-MATRIX Coaching Qualifizierung ([www.co-matrix.de](http://www.co-matrix.de))

Neben dem Streben nach Objektivität ist für uns auch das Erkennen von Projektionen und Übertragungen wichtig. Voraussetzung dafür ist es logischerweise, die Facetten der eigenen Persönlichkeit besser zu kennen. In unserer Ausbildung hat die Selbst- Reflexion eine entsprechend große Bedeutung. Ein objektives Testverfahren (Hogan, [www.co-matrix.de](http://www.co-matrix.de)) liefert den Teilnehmern ein grundlegendes Profil ihrer Persönlichkeit. Ein 1:1 Coaching ([www.co-matrix.de](http://www.co-matrix.de)) ermöglicht eine Reflexion ihrer subjektiven Innenwelt. In der Gruppenarbeit findet eine Validierung der Erkenntnisse statt.

## Nützliches

**Literaturempfehlung:** Märchenbuch für Manager von Jürgen Fuchs

Geschichten und Märchen sagen oft mehr, als wissenschaftliche Theorien. Wenn Sie dieses Büchlein in die Hand bekommen, dann lesen Sie unbedingt das Märchen: "Der Tempel der Tausend Spiegel". Dann wissen Sie, was eine Grundlage unserer Coaching Qualifizierung darstellt.

Link zur Literaturliste: [www.co-matrix.de](http://www.co-matrix.de)

## Etymologisches

**Reflexion** kommt vom Lateinischen *reflectere* = „zurückbeugen“. Im allgemeinen Sprachgebrauch bedeutet 'Reflexion' ein prüfendes und vergleichendes Nachdenken. Es ist ein "in sich gehen", "über Erlebtes nachdenken/reflektieren", "etwas Revue passieren lassen" um "zu einer Erkenntnis zu kommen". Reflexion ist für uns das wichtigste Ziel im Coaching.

IMPRESSUM  
Ausgabe:  
Januar 2007

CO-MATRIX

Coaching, Training &  
Consulting

Stefan-George-Ring 8  
81929 München  
Germany

Partner:

Bernhard Bartsch  
Wolfgang Schwenk

Redaktion:

Silke Lehr  
fon +49 89 44452226  
fax +49 89 44452229  
s.lehr@co-matrix.de  
[www.co-matrix.de](http://www.co-matrix.de)

Autoren:

Bernd Kieckhöfel  
Wolfgang Schwenk

©CO-MATRIX.

Alle Rechte vorbehalten.